

競合を抜き去れ!

600万人の**顧客リスト**を活用する
完全成功報酬型 徹底的にあなたに寄り添う 通販サポート



Value Call

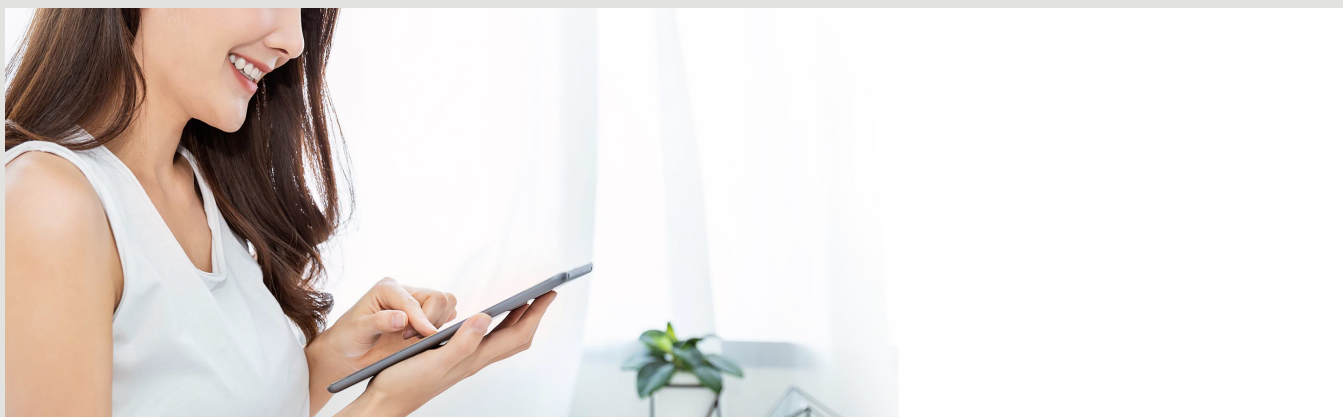
FAST BPO 株式会社



コロナ禍 EC業界はどう変化するのか？

楽天や価格.com が1997年頃に創業、1999年にはYahoo!ショッピングがスタート。2000年代に入ると大小さまざまな企業がEC市場に参入していきます。Amazonも急速に拡大を続け、2008年には1兆円の取引高の大台を突破しました。2010年以降はスマートフォンの普及が進み、2021年現在まで年々比率が高まり昨今のコロナ禍でECへの関心は更に高まっている状況です。

2020年は新型コロナウイルスの蔓延が世界中を震撼させました。感染防止のための外出自粛、商業施設や店舗への休業要請、各種イベントの中止などにより経済は大打撃を受けることに。しかし、外に出られない・出かけても店が空いていない状況の中で、買い物する手段としてECを利用する消費者が急増しEC業界に限っていえば、皮肉にも成長の追い風となり、コロナ禍多くの事業者が新たにECサイトをオープンさせました。



EC市場の競争激化時代の幕開け

当社サービス「バリューコール」は競争に勝ち抜くために、スタートダッシュで初期投資から回収まで、顧客とのコミュニケーションを最適化できる完全成功報酬型の通信販売サポートです。

こんなコトで悩んでいませんか？

- ✔ 新規顧客の獲得が伸びない
- ✔ テレマーケティングのノウハウがない
- ✔ 架電リソースが無い
- ✔ CPOがかかり過ぎている
- ✔ LTV が伸びない
- ✔ 新規参入で累損が怖い

バリューコールに
一挙解決させてください！



あなたに寄り添うバリューコール 5つの強み



強み 1 完全報酬型のアウトバウンドサービスだから安心！



通販属性の顧客リストにアウトバウンドするので、費用はシンプルに新規顧客を獲得した分だけをご請求！

コミット力に自信あり!!



リスク0なので
決裁者への承認も
取りやすい！

コール環境の構築・スクリプトの作成・リストの用意(新規顧客獲得の施策であれば)など事前にかかるコストは一切ございません。獲得ベースの【完全成功報酬】です。

徹底的に予算に寄り添う

クライアント様が利益を出さないとValue Callの価値はない。弊社はクライアント様が設計する予算とCRMに徹底的に寄り添います。

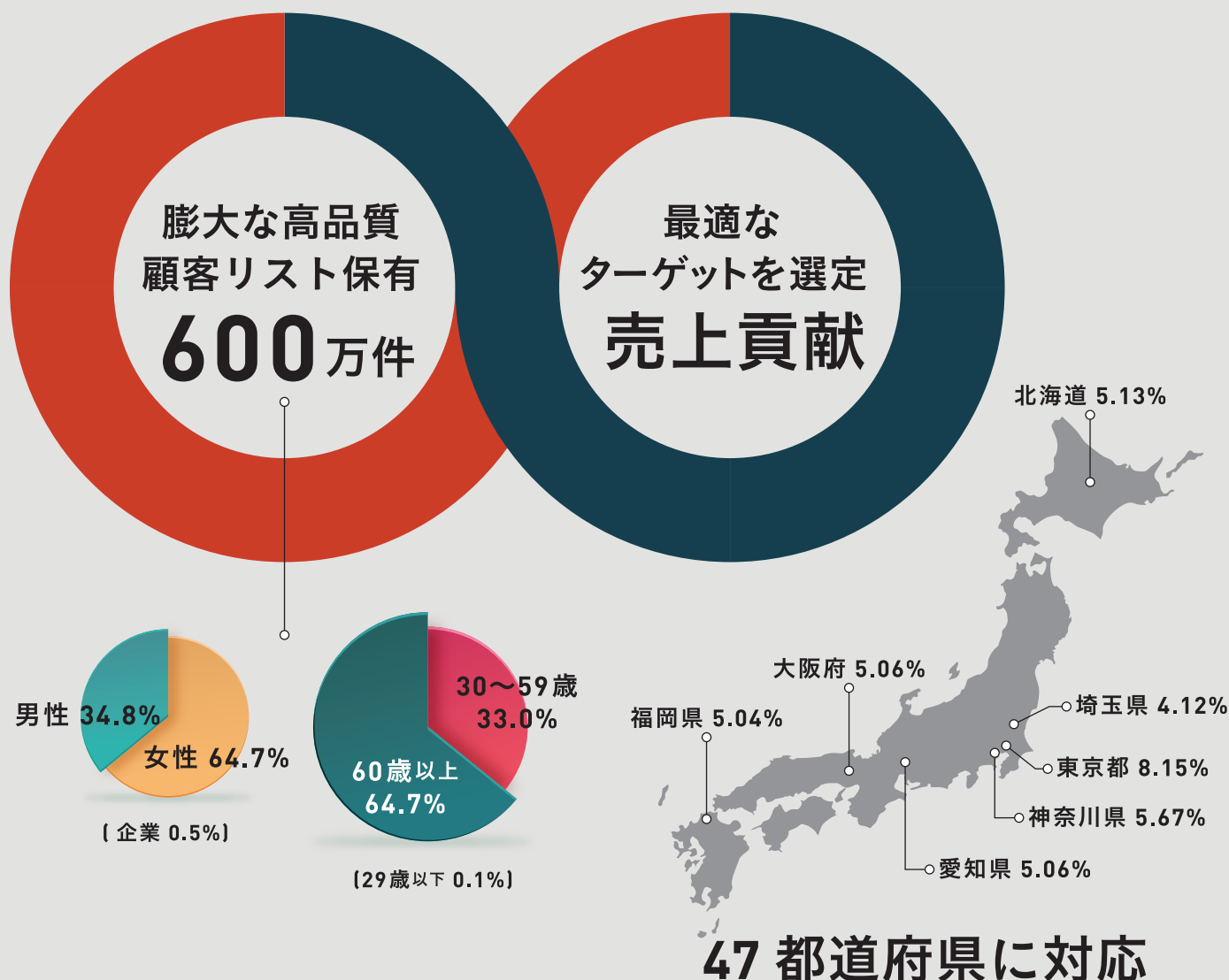
完全成功報酬だからといって、高単価な報酬設定はいたしません。

高速 PDCA サイクルの実現

クライアント様や商品の特性に合わせ、弊社のSVが毎時間スクリプトとリストのブラッシュアップを行います。

弊社独自のメゾットによる改善で、結果にコミットします。

強み 2 通販業界トップクラスの個人リストを保有



600万件の顧客リストから選定

当社の保有する高品質な600万件を超えるターゲットリストから、様々な条件で精度の高いリストを抽出することができます。

プロが 計画立案

通販系アウトバウンド専門10年以上の経験者が、貴社オリジナルの戦略を立案いたします。

薬機法に関するルールブックやスクリプトの作成など、はじめてのお客様でも安心して利用いただけるようサポートいたします。

シンプルな売上貢献

余計なコストを掛けず、完全成功報酬にて貴社の売上に貢献いたします。

また、LTV(顧客生涯価値)を高めるための通話品質の向上に努めています。

強み 3 獲得した顧客は貴社の新規顧客に！



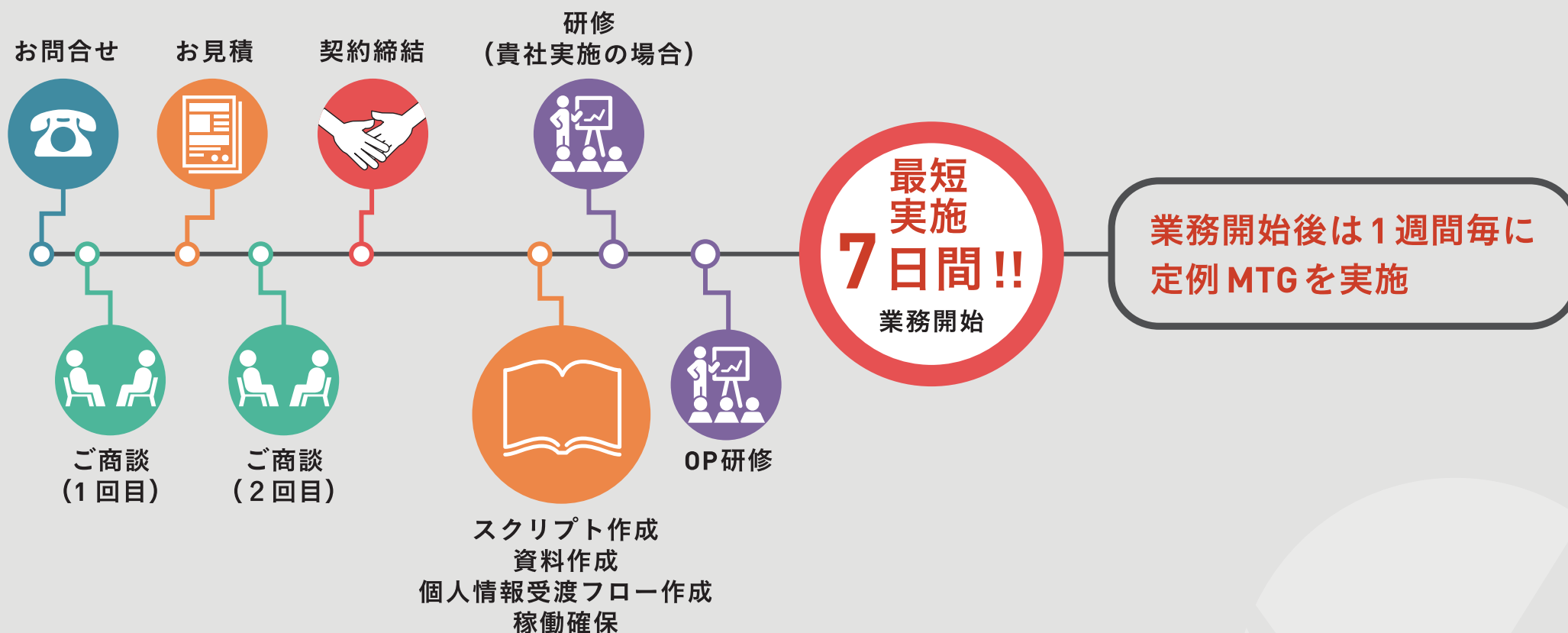
Value Callだからできる!!

他社サービスではあり得ないことですが、獲得した全ての顧客データは貴社にお渡しいたします。新規顧客として販促にご活用ください！

データ分析も業界トップクラス

成約 / 失注 / 冒頭拒否 / 案内拒否 / DM拒否 / TEL・DM拒否 / エスカレーション /
 注文済み / 完了コール (時間帯) / 本人不在 (時間帯) / 多忙 (時間帯) / 検討中 /
 ○○に効く商品が欲しい / ○○円くらいの商品が欲しい / ○○を使用中 /
 ○○に興味がある / ○○の話が好き / ○○の治療中 などの詳細分析データを開示

強み 4 ご相談からスタートまで最速！



強み 5 インバウンド & 貴社リスト利用も可能

〔インバウンドコール対応〕



従量型 1コール / 350円～
業務管理費 / 受電対応費 × 10%

- ✓ 月によってコールボリュームに差があるが、自社対応は困難
- ✓ 自社（外部）コールセンターからあふれたコールを対応してほしい
- ✓ 2社目のコールセンターを探している

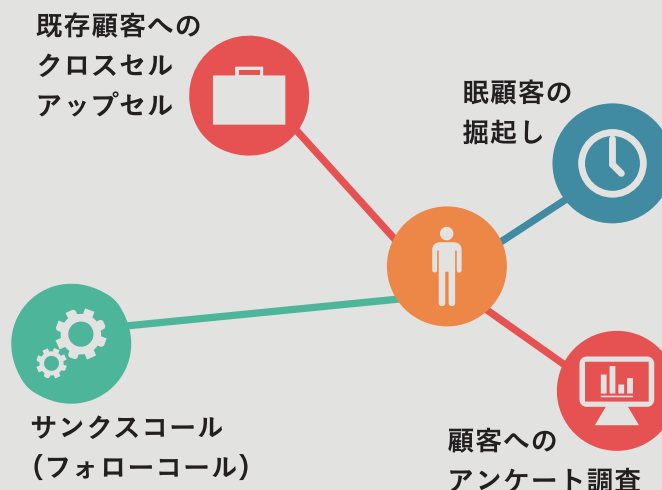
専属型 1席人員固定 1時間 / 2,200円～
業務管理費 / 受電対応費 × 10%

- ✓ 他社のコールボリュームに左右されず自社担当のコミュニケーターを確保したい
- ✓ 自社の対応品質と同様のクオリティを維持したい

定額パッケージ型 定額制 毎月〇件まで〇円

- ✓ 毎月、コールボリュームが安定している
- ✓ 現状のコールセンターから変更を考えている

〔クライアントリストアウトコール対応〕



従量型 1リスト / 250円～
業務管理費 / 受電対応費 × 10%

- ✓ コストを固定化し、予算内でアウトバウンドを実施したい
- ✓ リスト件数が多く、ボリュームディスカウントを希望する
- ✓ 企業イメージを最優先し、必要以上に追跡（電話回数）しない
- ✓ 長期的なアウトバウンド計画を立てたい。

クライアントリストであっても成功報酬で実施することも可能です。
まずはご相談ください!!

受電可能時間

テレマは
24h稼働OK!
1日/**3h**～の
スポット対応OK!

例えば・・・

- 外部センターで9→17時で依頼しているが17→21時も試してみたい
- インフォマを深夜の時間に流したいが、予算が合わないなど。

まずはご相談ください!!

バリューコール実績事例



Value Call はどんな商品でも対応

サプリメントや健康食品・スキンケア商品をはじめ、食品・雑貨など
あらゆるEC商品やサービスをお任せください。

運営会社 FAST BPO について

2017年10月

FAST BPO 株式会社を設立

2020年12月

ネット通販支援事業をスタート

2021年1月

完全成功報酬型アウトバウンドサービス
「Value Call」を開始

2021年4月

福岡県東区香椎1丁目1番1号に
香椎センター開設

2021年6月

東京都渋谷区代々木2丁目23-1に
代々木センター開設

2021年9月

ワンストップECコンサルティングサービス
「EC-ONE」を開始
キュレーションサイト「通販王国」をローンチ

2021年12月

プライバシーマークの認証取得

**FAST BPO
co.,ltd.**

eコマース事業

EC-one

商品開発

ECコンサルティング

プロモーション

コールセンター事業

Value Call

アウトバウンド

インバウンド

サポートデスク

FAST BPO 株式会社

〒156-0057

東京都世田谷区上北沢5丁目25番9号

Tel : 03-4500-2006

Fax : 03-6740-1017

Mail : info@fastbpo.co.jp

設立 : 2017年10月2日

お気軽にお問い合わせください

無料
プランニング
campaign!
受付中

FAST BPO 株式会社

03-4500-2006

受付時間 / 9:00~19:00(土日祝は除く)

〒156-0057

東京都世田谷区上北沢 5 丁目 25 番 9 号

<https://value-call.com>

